



## Ny VD för DFC

**[DF CERTIFIERING]** Svante Lundqvist är ny VD för DF Certifiering sedan den 15 september. Han har lång och bred IT- och företagsledarfarenhet och ser en stor utvecklingspotential för certifieringar. Snart lanseras några ITIL-nyheter, en högre nivå kallad ITIL Master samt fler tester på svenska.

### Vad har du gjort tidigare, Svante?

– Jag kommer närmast från egen konsultverksamhet i bolaget Riksinvest, inriktat på ledning och styrning av företags IT-verksamhet. Innan dess var jag vice VD och försäljningsdirektör i Norden på 21 Grams. Tidigare har jag innehaft andra VD-poster, till exempel för DisplayIT AB, SIE Skandinaviska Industrielektronik AB samt Trigon Management. Min yrkesbana efter färdig ekonomexamen började på IBM. Där blev jag först Account Manager och sedan Marketing Manager för storkunder som Ericsson, AGA, Atlas Copco och SEB.



### Vad lockar dig att arbeta med DFC?

– Många företag har infört ITIL idag och certifiering är nödvändigt för trovärdigheten. Det är en förutsättning för att uppnå rätt effekter, menar Svante Lundqvist. Det har pratats mycket om processer de senaste åren, men om man inte definierar processer kan man heller inte mäta eller utvärdera förändringar eller förbättringar. De som genomgår kurser och certifieringar i ITIL konstaterar de uppenbara fördelarna av att tala samma språk och av att ha ett gemensamt synsätt.

### Vad händer framöver?

– ITIL-certifiering är DF Certifierings största verksamhetsgren och det bolaget är mest känt för. Senare i höst lanseras välkomna nyheter med tester i Foundation och Foundation Bridge på svenska. En ny nivå inom certifieringen, ett steg högre än ITIL Expert, kallad ITIL Master, håller på att utformas och kan bli klar 2010. Sedan har vi våra nya produkter – certifiering av eMedarbetare, eFöretagare och eMedborgare. Dem har vi just börjat arbeta med så där finns det mycket att göra.

## Reflektioner kring kvinnligt ledarskap

ITQ Luleå bjuder in till en kväll med glödande engagemang och givande diskussioner om kvinnligt ledarskap. Britt-Marie Ejnestrand, Tullverket, delar med sig av kunskaper, tankar och reflektioner som hon har fått av att delta i kursen "Att leda som en kvinna". Välkomna till Tullverkets lokaler den 19 oktober. **Anmälan görs på <http://natverk.dfs.se/node/16866>**

Passa även på att anmäla dig den sista träff för året som ITQLuleå anordnar. Den 26 november bjuder ITQLuleå in nätverkets medlemmar till Norrbottensteatern med gemensam middag före teaterföreställningen Måsen. Nätverket bjuder på teaterbiljetten. **Anmälan måste göras före den 30 oktober för att säkra platserna. Läs mer på <http://natverk.dfs.se/node/17631>**



# E-kampanj startar eResan

– gemensamt mål att minska den digitala klyftan

**[eRESAN]** Biblioteken i Östergötland har beslutat om en gemensam e-kampanj under oktober månad 2009. Syftet är att visa att biblioteken är en offentlig lärmiljö där människor kan få hjälp med att ta del av innehåll och tjänster på nätet. Projektet eResan i Dataföreningens Östra krets ska främja IT-utveckling på alla plan i regionen och där har e-kampanjen och eResan hittat gemensamma mål och ömsesidigt utbyte.

"Internet för alla – nytta och nöje i vardagen", handlar om digital delaktighet, e-service och nybörjare på Internet. I de andra nordiska länderna har folkbiblioteken mobiliserats för att hjälpa människor att behärska den nya tekniken. Den svenska IT-kommissionen föreslog redan 2002 att de svenska folkbiblioteken skulle få i uppdrag att göra detsamma, men förslaget realiserades aldrig.

### IT-kompetens för alla

– Vi som arbetar på bibliotek träffar den breda allmänheten och ser påtagligt det stora kunskapsglappet mellan de som kan och de som inte kan delta i informations-samhället, berättar Birgitta Hellman Magnusson. Hon är en av projektledarna för e-kampanjen på Länsbibliotek Östergötland (LBÖ) i Linköping, som är en del av Regionförbundet Östsam.

– Vi har anat att det finns ett intresse bland dem som inte kan det här så bra. Att inte följa med i den digitala utvecklingen håller ju dessutom på att bli dyrt. Analoga tjänster kostar numera ibland mer och innebär sämre service i takt med att de fasas ut. Ur många olika aspekter borde det vara samhällsekonomiskt lönsamt att satsa på grundläggande IT-kompetens för alla. Där har ju Dataföreningen tagit ett mycket bra initiativ med utbildning och certifiering av eMedborgare. Det kan vara något för att oss att fortsätta med som förlängning på den aktuella e-kampanjen.

## INTERNET FÖR ALLA

Nytta och nöje i vardagen

<http://internetforall.blogspot.com>



### Stor digital klyfta i regionen

– Bakgrunden till e-kampanjen är en regional undersökning som Länsbibliotek Östergötland (LBÖ) genomförde 2007-2008. Den visade att 35 procent av de tillfrågade (1300 intervjuade personer) inte använde Internet. Det är något sämre än riksgenomsnittet. Enligt rapporten "Svenskarna och Internet 2008" är det ungefär 2 miljoner svenskar som inte använder internet d v s nästan var tredje svensk i vuxen ålder.

– I augusti 2008 åkte vi, en stor delegation av politiker och tjänstemän, totalt 26 personer, till Helsingfors och Tammerfors för att inspireras av de finska bibliotekens aktiva roll som IT-folkbildare. I Tammerfors har de prövat ett annorlunda koncept med en ambulerande IT-buss, Nettinysse. Den åker runt i regionen och ger gratis Internetutbildning till allmänheten, föreningar, seniorer etc. och har varit mycket framgångsrikt. Om vi kunde få till stånd en IT-buss för vår region skulle vi verkligen kunna tala om att starta eResan. Nu har vi istället förberett oss i ett års tid på denna fasta e-kampanj som



Det är bra för hjärnan att lära sig internet, man kanske lever längre då. Gun Nydahl, en 77-årig dam från Mjölby som har upptäckt en helt ny värld. Här får Gun hjälp av bibliotekarie Helena Bengtsson.

pågår hela oktober, där intresserade personer kommer till oss på biblioteken eller till medborgarkontoret.

### Politiska mål för e-samhället?

– Vi började redan i somras då vi arrangerade en hearing om den digitala klyftan, där Dataföreningen också medverkade. Projektet eResan omfattar också hur fler måste bli delaktiga i e-samhället och vi kommer att fördjupa samarbetet framöver. Vid eResans formella kickoff den 19 november kommer jag att ingå i en framtidspanel om hur vi får fler att ta steg upp för den digitala trappan.

– Det är konstigt att vi inte har mer initiativ och diskussion om de politiska målen för digital kompetens i Sverige. Digital delaktighet är ju högprioriterat inom EU och anses lika viktigt som att kunna läsa, skriva och räkna! I USA har President Barack Obama utsett oktober 2009 till "National Information Literacy Awareness Month". Det är en slump att vi valde samma period men det känns bra att vår kampanj sammanfaller och kan bli ett steg på vägen mot ett regionalt mål för e-samhället.

– Det är konstigt att vi inte har mer initiativ och diskussion om de politiska målen för digital kompetens i Sverige. Digital delaktighet är ju högprioriterat inom EU och anses lika viktigt som att kunna läsa, skriva och räkna! I USA har President Barack Obama utsett oktober 2009 till "National Information Literacy Awareness Month". Det är en slump att vi valde samma period men det känns bra att vår kampanj sammanfaller och kan bli ett steg på vägen mot ett regionalt mål för e-samhället.

### Succé redan i halvtid

– Vi får ett stort gensvar och det är kul, säger Birgitta Hellman Magnusson. Nu är vi mitt i kampanjen som omfattar ett

hundratals programpunkter. Olika aktörer presenterar nyttiga och attraktiva e-tjänster, till exempel Försäkringskassan, Landstinget, mäklare, Östgötatrafiken, Skatteverket och Apoteket. Sedan erbjuder vi föreläsningar om till exempel juridiska frågor kring att handla på nätet, Post- och telestyrelsens svar på konsumentfrågor och SurfaLugnt föreläser om föräldraansvar och barn- och ungdomars säkerhet på nätet.

– Kampanjen visar att det finns ett behov av våra hands-on kurser som har dragit stora besöksantal. Det visar sig också att det är rätt tänkt att ge gratis grundläggande utbildning på biblioteken. De som sedan vill lära sig mer vänder sig till studieförbund och andra utbildningsinstitut. Vår roll är snarare att vi skapar fler kunder än att konkurrera med deras verksamhet.

– Nu är det också klart att vi får stöd av stiftelsen .SE som ger oss 500 000 kronor i projektmedel under ett helt års tid. Målet är att 1 600 östgötar via detta förlängda projekt ska få en grundläggande Internetguidning på sitt bibliotek. ■ ML



Birgitta Hellman Magnusson

### Fakta

**PROJEKTET ERESAN**  
Följ eResan på <http://natverk.dfs.se/eResan>

